

MINI EXECUTIVE MBA SERTİFİKA PROGRAMI



içindekiler



01	02	03	04	05
Yönetici Notu	Eğitimin Yapısı ve Metodolojisi	Öğrenme Yöntemlerimiz	Programın Amacı	Hedef Kitle
06	07	08	09	10
Eğitim İçeriği	Ölçme ve Değerlendirme Süreci	Eğitmenler	Başarılı Olmanın İpuçları	Sıkça Sorulan Sorular

YÖNETİCİ NOTU



Değerli Eğitim Paydaşlarımız,

Eğitim, değişen dünyaya uyum sağlayabilmenin ve bireysel gelişimi sürdürülebilir kılmmanın temel anahtarıdır. BAUPRO Eğitim Paradigması, yenilikçi ve esnek yaklaşımıyla, öğrenmeyi her birey için ulaşılabilir, etkili ve sürekli hale getirmeyi amaçlamaktadır.

Bu katalogda yer alan program, hibrit öğrenme modeli, bütüncül eğitim anlayışı ve yaşam boyu gelişim ilkeleri doğrultusunda tasarlanmıştır. Amacımız, bireylere sadece bilgi sunmak değil, öğrenmeyi kalıcı bir beceriye dönüştürerek onların kişisel ve profesyonel yolculuklarına değer katmaktır.

Öğrenmenin sınırlarını genişleten yenilikçi eğitim metotlarımız, katılımcılarımıza kendi hızlarında ve ihtiyaçlarına uygun şekilde gelişme imkânı sunarken, hibrit öğrenme modelimiz sayesinde çevrimiçi esnekliği ve yüz yüze etkileşimi dengeli bir şekilde bir araya getiriyoruz. Böylece öğrenme süreçlerini daha derinlemesine, etkileşimli ve verimli bir hale dönüştürüyoruz. Eğitim anlayışımız, bireylerin yalnızca bilgi edinmesini değil, aynı zamanda problem çözme, eleştirel düşünme ve etkili iletişim kurma gibi temel beceriler kazanmasını da desteklemektedir.

Sürekli öğrenme kültürünü teşvik eden modelimiz, bireysel gelişimi destekleyerek katılımcılarımızın kariyerlerine ve günlük yaşamlarına doğrudan katkı sunmayı hedeflemektedir. Bu hedefle eğitimde sürdürülebilirliği esas alarak, hızlı değişimlere uyum sağlayan ve kendini sürekli geliştiren bireyler için yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyoruz.

Sizleri, BAUPRO'nun dinamik ekosisteminde yer almaya ve birlikte öğrenerek, gelişerek güçlü bir gelecek inşa etmeye davet ediyoruz.

Saygılarımızla,

Doç. Dr. Ergün Akgün
BAU Professional Müdürü

EĞİTİMİN YAPISI VE METODOLOJİSİ

Pedagojik Yaklaşımımız

BAUPRO eğitim paradigmamız, hibrit eğitim modeli, yaşam boyu öğrenme kültürü, kapsayıcı içerikler ve etkileşimli öğrenme süreçleri üzerine inşa edilmiştir. Katılımcıların öğrenme deneyimlerini en üst düzeye çıkarmak amacıyla esnek ve çok boyutlu bir model benimsemekteyiz. Bu kapsamda, çevrimiçi ve yüz yüze eğitimleri harmanlayan hibrit modelimiz, farklı öğrenme stillerine uyum sağlayarak her bireyin kendi hızında ilerlemesine olanak tanır.

Modelin temelini, öğrenme sürecini aktif hale getirerek teorik bilginin pratikle pekiştirilmesini sağlamak oluşturur. Çevrimiçi eğitimlerin sunduğu esneklik, katılımcılara kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimleri sunarken, yüz yüze etkileşimli ortamlar iletişim ve sosyal öğrenme fırsatlarını artırır. Böylece, öğrenme süreci pasif bir bilgi aktarımından öte, derinlemesine keşif ve uygulamaya dönüşür. Bu yaklaşım yalnızca mesleki gelişimi değil, aynı zamanda katılımcıların öz düzenleme becerilerini geliştirerek kişisel gelişimlerini de destekler.

Kapsayıcı içerikler, dinamik öğrenme yöntemleri ve etkileşimli araçlarla zenginleştirilen bu model, sürekli gelişim ve sürdürülebilir öğrenme anlayışını temel almaktadır.

Öğrenme Yöntemlerimiz

Hibrit Eğitim Model

Çevrimiçi (online) ve yüz yüze öğrenmeyi birleştiren bu model, bireysel öğrenme hızına uyum sağlar ve dijital araçlarla etkileşimli bir deneyim sunar.



1

2



Dinamik ve Etkileşimli Öğrenme

Gerçek senaryolar, vaka analizleri ve simülasyonlarla teorik bilginin pratiğe dökülmesini sağlar. Bu yöntemler, eleştirel düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirirken, aktif katılımı teşvik eder.

İşbirlikçi Öğrenme

İşbirlikçi öğrenme, sosyal yapılandırmacı yaklaşımla desteklenerek, bireylerin kolektif bilgi üretimini teşvik eder. Bu süreç, takım çalışmasını ve sosyal etkileşimi artırarak öğrenme deneyimini güçlendirir.



3

Yansıtıcı Öğrenme ve Öz-Düzenleme

Katılımcıların kendi öğrenme süreçlerini bilinçli bir şekilde değerlendirmelerini sağlamak amacıyla öz-yansıtma ve değerlendirme gibi yansıtıcı öğrenme teknikleri kullanılır.



4

5



Eğitim Kalite Göstergeleri

Eğitim süreçlerinin kalitesini ve etkinliğini ölçmek amacıyla veri odaklı çok yönlü değerlendirme yöntemleri kullanılmakta, bu yöntemler sürekli gelişim ve öğrenme kalitesinin artırılmasına yönelik önemli veriler sunmaktadır.

PROGRAMIN AMACI



Eğitim Süresi Toplam: 54 Saat



Executive MBA Programı, katılımcılara ileri düzey yönetim, liderlik ve strateji geliştirme becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır. Program, iş dünyasında karşılaşılan karmaşık problemleri çözme, organizasyonel değişim yönetimi, finansal analiz, inovasyon ve küresel stratejiler gibi konularda derinlemesine bilgi sağlamaktadır. Katılımcılar hem teorik hem de pratik bilgileri birleştirek, şirketlerinde etkili kararlar almayı, liderlik becerilerini geliştirmeyi ve iş süreçlerini optimize etmeyi deneyimler. Executive MBA Programı, katılımcıların kariyerlerinde ileriye dönük sağlam adımlar atmalarını desteklerken, onları daha güçlü ve etkin liderler olarak iş dünyasına hazırlamayı amaçlamaktadır.



HEDEF KİTLE

Bu program, iş hayatında deneyim kazanmış ve liderlik becerilerini geliştirmek isteyen herkes için uygundur. Hem stratejik düşünme hem de yönetsel yetkinliklerini artırarak projelere etkili bir şekilde liderlik eden, yenilikçi ve vizyoner profesyonellerin yetişmesine yardımcı olur.

- İş hayatında deneyim kazanmış, liderlik ve yönetim becerilerini geliştirmek isteyen üst düzey profesyoneller.
- Küresel iş dünyasının dinamiklerine uyum sağlamak, stratejik vizyon geliştirmek ve organizasyonel değişime öncülük etmek isteyen yönetici adayları.
- Projelere liderlik yapan, stratejik düşünme ve yönetsel becerilerini geliştirmek isteyen müdür ve yöneticiler.
- İş dünyasında öne çıkmayı hedefleyen girişimciler ve kariyerlerinde fark yaratma potansiyeli taşıyan genç profesyoneller.

BECERİ SETİ



Stratejik Yönetim ve İş Modelleme



Liderlik ve Organizasyonel Yönetim



Finansal Yönetim ve Karar Alma



İnovasyon ve Teknolojik Dönüşüm



Pazarlama Stratejileri ve Müşteri Odaklılık



İnsan Kaynakları Yönetimi ve Yetkinlik Gelişimi



Küresel Rekabet ve Uluslararası İşletme



Kurumsal Strateji ve Sürdürülebilirlik



Medya İlişkileri ve Kriz Yönetimi



Stratejik Düşünme ve Karar Alma Yetkinlikleri

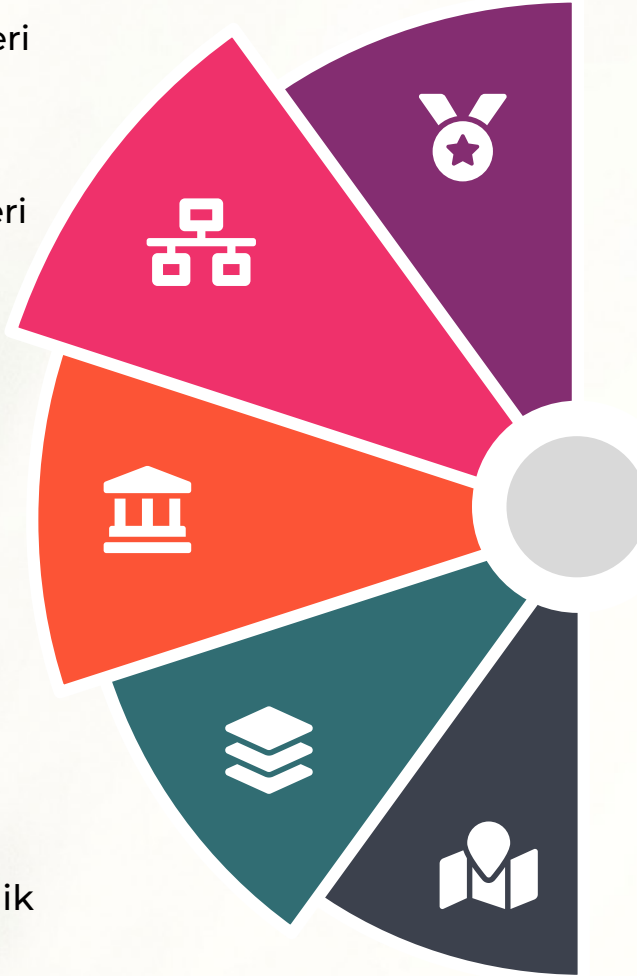
Stratejik Yönetim Süreçleri ve Temel Kavramlar

Global ve Yerel Dinamikleri Anlamak: Stratejik Analiz Araçları: SWOT, PESTEL, Porter'ın Beş Gücü

İş Modeli İnovasyonu: Yeni İş Modelleri Geliştirmek

Rekabet Stratejileri ve Stratejik Pozisyonlama

Vizyon, Misyon ve Stratejik Hedeflerin Belirlenmesi



Stratejik Yönetim ve İş Modelleri Modülü



Süre: 6 Saat

Katılımcılar, stratejik yönetim süreçleri ve farklı iş modelleme tekniklerini öğrenerek, organizasyonel hedeflere ulaşmak için stratejik planlama ve karar alma süreçlerinde nasıl daha etkili olabileceklerini keşfederler. Program, katılımcıların stratejik düşünme becerilerini güçlendirerek, organizasyonlarını daha esnek, yenilikçi ve rekabetçi hale getirmelerine yardımcı olmaktadır.

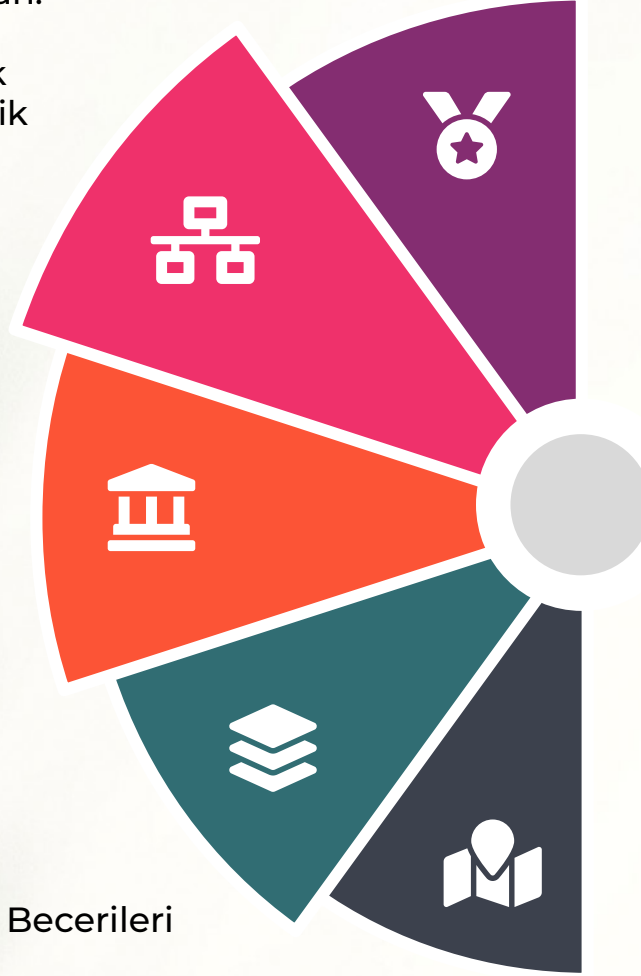
Liderlik Teorileri Ve Tarzları:
Dönüştürücü Liderlik,
Otokratik vs. Demokratik
Liderlik, Durumsal Liderlik

Organizasyonel
Yapılar ve Kültürün
Yönetimi

Güven Odaklı Liderlik

Karar Alma Süreçlerinde
Liderlik

Kriz Yönetimi ve Liderlik Becerileri



Liderlik ve Organizasyonel Yönetim Modülü



Süre: 6 Saat

Modül, farklı liderlik türlerini tanımlayarak, organizasyonel liderlik anlayışını geliştirmeyi hedeflemektedir. Katılımcılar, kendi liderlik becerilerini keşfederken, organizasyonel hedeflere ulaşmak için nasıl stratejik liderlik yapabileceklerini öğrenirler. Değişim yönetimi, kriz yönetimi ve karar verme süreçlerinde liderlik rollerini etkili bir şekilde yerine getirme konusunda bilgi sahibi olurlar.

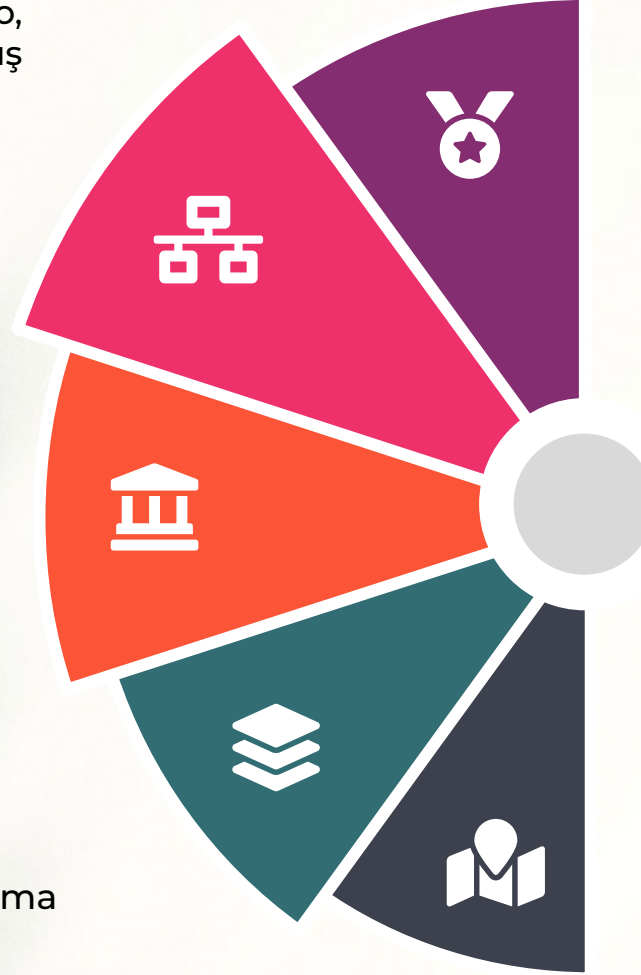
Finansal Raporlar: Bilanço, Gelir Tablosu ve Nakit Akış Tablosu Okuma

Finansal Performans Analizi ve ROI Hesaplamaları

Yatırım Kararları ve Risk Yönetimi

Maliyet Yönetimi ve Kârlılık Analizi

Stratejik Finansal Planlama ve Bütçeleme



Finansal Yönetim ve Stratejik Karar Alma Modülü



Süre: 6 Saat

Modül katılımcılara finansal verileri analiz etme, mali durumu değerlendirme ve stratejik kararlar alma becerisi kazandırmayı amaçlar. Finansal raporları yorumlama, bütçeleme, maliyet yönetimi ve kâr marjı artırma gibi konuları kapsar. Katılımcılar, bu verileri karar süreçlerinde nasıl kullanacaklarını öğrenerek, işletmelerinin mali sürdürülebilirliğini sağlamaya yönelik stratejik bilgiler edinir.

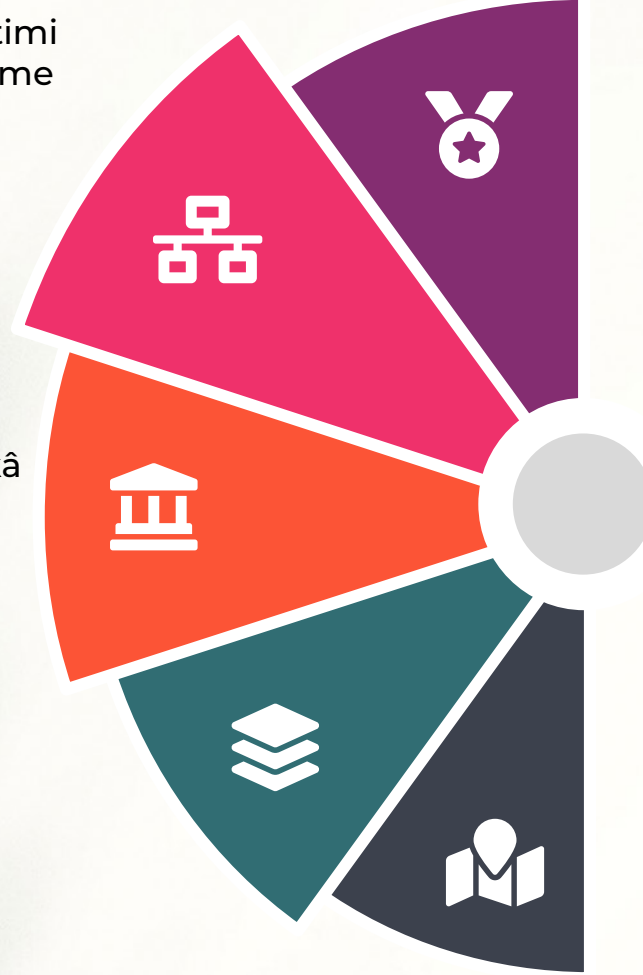
Stratejik İnovasyon Yönetimi
ve Tasarım Odaklı Düşünme

Dijital Dönüşüm
Yol Haritası

İş Dünyasında Yapay Zekâ
ve Otomasyon

Veri Odaklı Liderlik ve
Büyük Veri Analitiği

Dijital Dünyanın
Örgüt Yapıları



İnovasyon, Teknolojik Dönüşüm, Teknoloji Kullanımı ve Yapay Zekâ Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, kurumlarda inovasyon kültürü oluşturma ve teknolojik dönüşüm stratejilerini uygulama becerisi kazandırmayı hedefler. Katılımcılar, yeni teknolojilerin iş süreçlerine entegrasyonu, dijitalleşmenin yapıya etkisi ve inovasyonun rekabet avantajı sağlamadaki rolü üzerine bilgi edinirler. Ayrıca, bu dönüşüm süreçlerini etkin şekilde yöneterek sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler geliştirme yetkinliği kazanırlar.

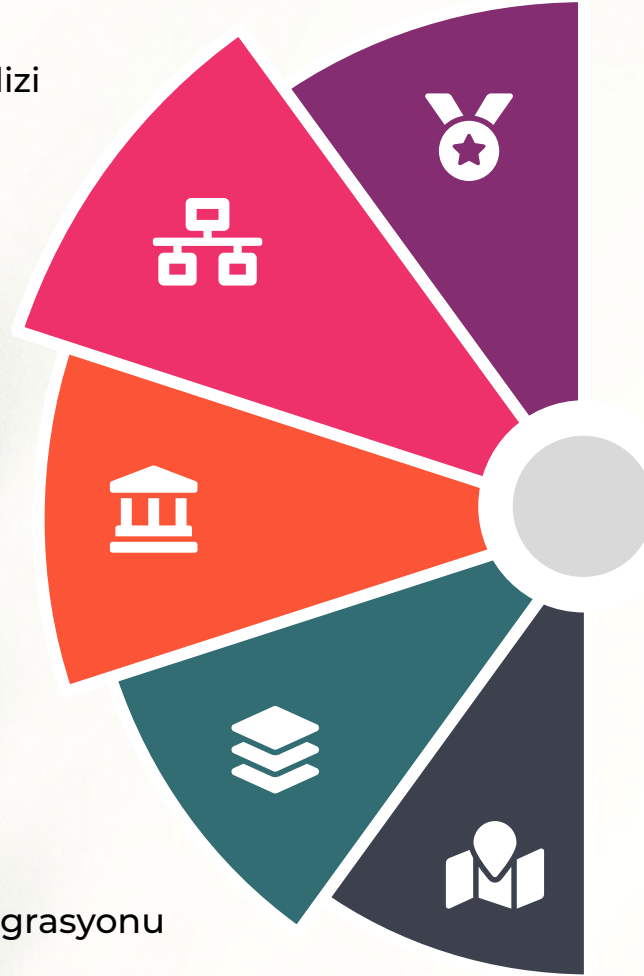
Pazarlama Stratejileri ve
Tüketici Davranışları Analizi

Dijital Pazarlama ve
Sosyal Medya Yönetimi

Markalaşma ve Müşteri
Sadakati Oluşturma

Müşteri Deneyimi
Yönetimi (CX)

Pazarlama ve Satış Entegrasyonu



Pazarlama Stratejileri ve Müşteri Odaklılık Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, dijital pazarlama stratejileri oluşturma ve müşteri odaklı yaklaşım geliştirme becerisi kazandırmayı amaçlar. Katılımcılar, çevrimiçi pazarlama araçlarıyla hedef kitleye etkili ulaşmayı ve müşteri ihtiyaçlarına göre strateji geliştirmenin önemini öğrenirler. Ayrıca, dijital dünyada rekabetçi kalmak için müşteri odaklılığı iş süreçlerine entegre etme konusunda bilgi edinirler.

Stratejik İK Yönetimi

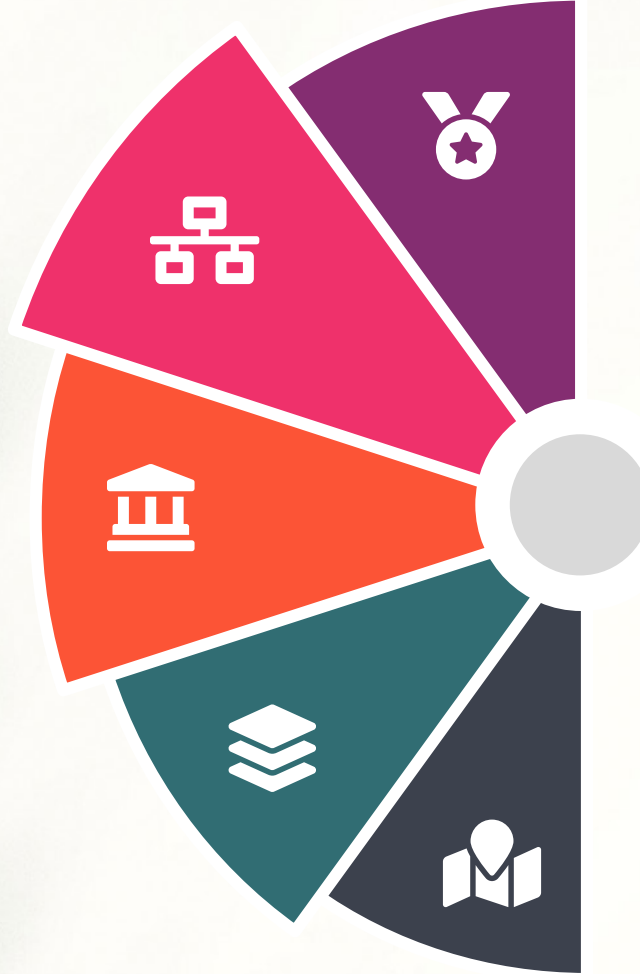
Performans Yönetimi
Ve Yetkinlik Geliştirme

Organizasyonel Değişim
ve Liderlikte Çalışan
Motivasyonu

Yetenek Yönetimi ve
Liderlik Gelişimi

İK ve Organizasyonel
Kültür Entegrasyonu

Performans Kültürü
ve Yetkinlik Geliştirme



İnsan Kaynakları Yönetimi ve Yetkinlik Gelişimi Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, etkili insan kaynakları yönetimi ve çalışan yetkinliklerini geliştirme yöntemlerini öğretmeyi amaçlar. Katılımcılar, işe alımdan performans değerlendirmeye kadar temel süreçleri öğrenir, yetkinlik geliştirmeye yönelik uygulamalı yöntemler keşfederler. Ayrıca, organizasyonel gelişim için gerekli becerilerin belirlenmesi ve geliştirilmesi konusunda stratejiler oluşturma yetkinliği kazanırlar.

Kişisel Marka Kavramı
ve Stratejik Önemi

Kişisel Değer Önerisi ve
Stratejik Konumlandırma

Algı, İtibar ve
Güven Yönetimi

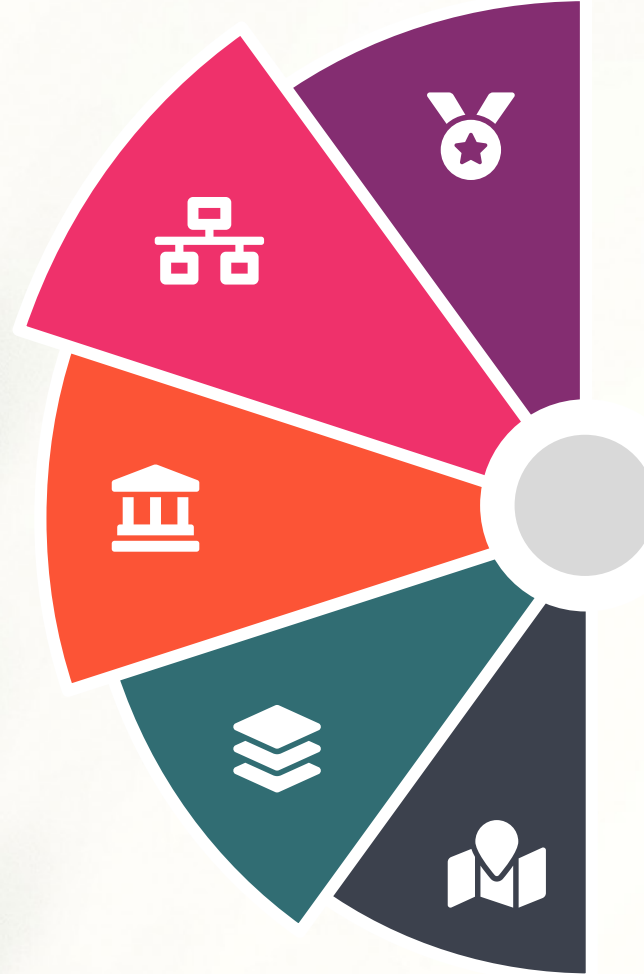
Görünürlük Stratejileri
ve Etki Alanı Oluşturma

Dijital Dünyada Kişisel Marka
ve LinkedIn Yönetimi

Liderlik Kimliği, Tutarlı İletişim
ve Profesyonel Duruş

Stratejik Networking ve
İlişki Sermayesi Geliştirme

Güçlü ve Kalıcı Bir Kişisel Marka
için Stratejik Yol Haritası



Kişisel Markalaşma ve İtibar Yönetimi



Süre: 6 Saat

Bu eğitim, katılımcıların kişisel markalarını stratejik bir bakış açısıyla tanımlamalarını, güçlü yönlerini görünür ve tutarlı biçimde konumlandırmalarını ve profesyonel itibarlarını bilinçli şekilde yönetmelerini hedefler. Program, katılımcılara hem kurum içinde hem de sektörlerinde fark yaratan, güven inşa eden ve sürdürülebilir etki yaratan güçlü bir liderlik kimliği geliştirmeleri için pratik araçlar ve stratejik bir çerçeve sunar.

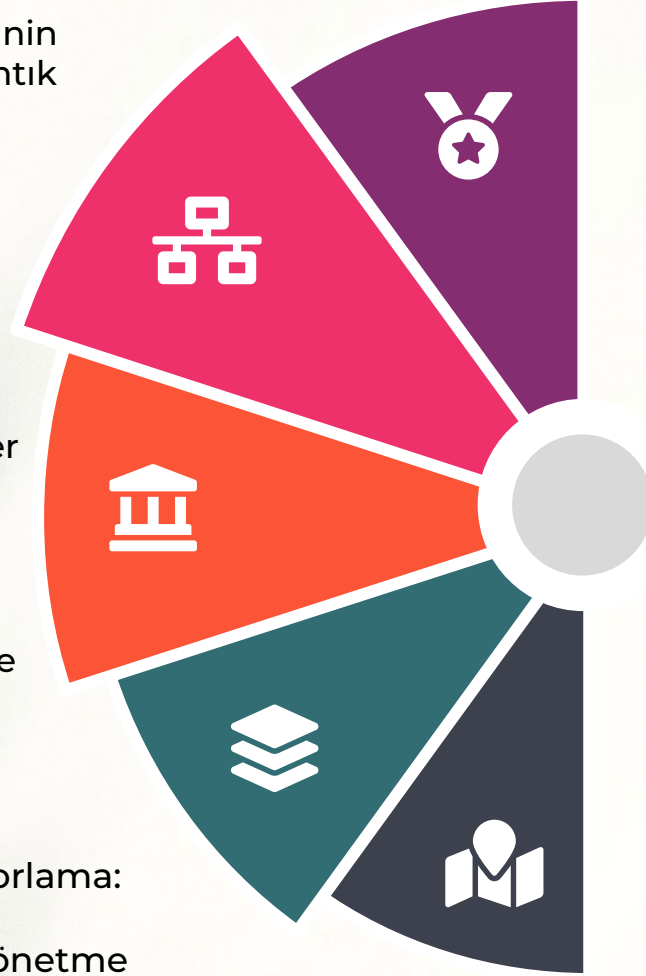
Sürdürülebilirlik Stratejisinin Temelleri ve Stratejik Mantık

Paydaş Beklentileri ve Risk-Fırsat Önceliklendirme

Sürdürülebilirlikten Değer Yaratma: Müşteri Faydası ve İş Modeli

Kurumsal Entegrasyon ve Güven İnşası: Yönetişim, Etik, KSS ve İç İletişim

Performans, KPI ve Raporlama: Kanıta Dayalı İletişim ve Greenwashing Riskini Yönetme



Kurumsal Strateji ve Sürdürülebilirlik Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara sürdürülebilirlik odaklı stratejiler geliştirme ve bunları kurumsal hedeflerle uyumlu şekilde uygulama becerisi kazandırmayı amaçlar. Katılımcılar, sürdürülebilirliği stratejik planlamaya entegre etme, uzun vadeli başarı stratejileri oluşturma ve performans göstergeleri ile raporlama teknikleri hakkında bilgi edinirler.



Yöneticiler İçin Medya ile İlişkiler ve Kriz Yönetimi Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, yöneticilerin medya ile etkili iletişim kurarak kurumlarının itibarını güçlendirmelerini ve kriz anlarında stratejik kararlar alarak olası zararları en aza indirmelerini sağlamaktadır. Program, katılımcıların kriz durumlarını yönetme becerilerini artırmalarına, medya ilişkilerini etkin bir şekilde yönetmelerine ve kurumlarını daha güçlü bir konuma taşımalarına yardımcı olmaktadır.

ÖLÇME-DEĞERLENDİRME SÜRECİ

BAUPRO eğitim paradigmamız doğrultusunda, ölçme ve değerlendirme sürecimiz katılımcıların yalnızca bilgi edinimini değil, kendi öğrenme deneyimlerini de değerlendirmelerini sağlayan çok boyutlu bir yapıya sahiptir. Bu süreç, hibrit öğrenme modeli ve holistik yaklaşımı esas alarak katılımcıların eğitim deneyimlerini en üst seviyeye çıkarmayı amaçlamaktadır.

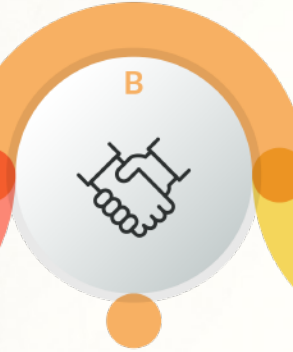
Bireysel Öğrenme Değerlendirmesi

Katılımcılar, gelişim alanlarını belirleyerek öğrenme süreçlerini objektif bir bakış açısıyla değerlendirme fırsatı bulur.



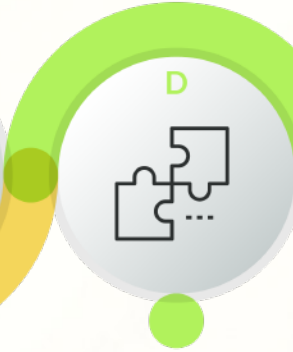
Öğrenme Kazanımlarının Ölçülmesi

Katılımcıların öğrenme kazanımlarını hangi düzeyde edindiğini değerlendirmek amacıyla sınavlar, ödevler ve quizler gibi çeşitli ölçme yöntemleri uygulanır.



Genel Memnuniyet ve Geliştirme Alanları

Katılımcıların genel memnuniyeti ve önerileri, programın sürekliliğini ve gelişimini sağlamak için kritik bir rol oynamaktadır. Eğitimlerin etkinliğini artırmak ve daha verimli bir öğrenme ortamı oluşturmak için bu geri bildirimler dikkate alınmaktadır.



Eğitim Programı ve İçeriğin Değerlendirilmesi

Katılımcı geri bildirimleri doğrultusunda program içeriği sürekli geliştirilerek, beklentilere uygun hale getirilir.

Eğitmen Değerlendirmesi

Katılımcılar, eğitmenlerin anlatım yöntemleri, konuları sunma biçimi ve öğrenme deneyimlerine katkısı hakkında geri bildirim sağlayarak, eğitmenlerin sürekli gelişimlerine destek olurlar.

ÖĞRETİM KADROMUZ



Prof. Dr. Elif Yolbulan Okan

Prof. Dr. Elif Yolbulan Okan, ODTÜ İşletme Bölümü mezunudur. Yüksek lisans ve doktora eğitimini University of Salford'da Uluslararası Pazarlama alanında tamamlamıştır. Akademik ve profesyonel çalışmaları; pazarlama, marka yönetimi, müşteri deneyimi tasarımı, lüks marka yönetimi, trend analizi, kişisel markalaşma, işveren markası ve tüketici davranışları gibi alanlarda yoğunlaşmaktadır.

Beymen, Türk Telekom gibi önde gelen kurumlara eğitimler vermiş; ayrıca Turquality Programı kapsamında marka yönetimi ve pazarlama iletişimi dersleri sunmuştur. Halen Bahçeşehir Üniversitesi'nde BAU Markalama Merkezi Direktörü olarak görev yapmakta ve sektörel iş birliklerini yürütmektedir. Akademik yayınlarının yanı sıra Mall Report gibi sektörel dergilerde de yazıları yayımlanmaktadır.



Doç. Dr. Serkan Yeşilyurt

Dr. Öğr. Üyesi Serkan Yeşilyurt, ekonomi ve finans alanında uzmanlaşmış bir akademisyen olarak dikkat çekmektedir. Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nde Doktor Öğretim Üyesi olarak görev yapmakta olup, sermaye piyasaları, makroekonomi ve finansal teknolojiler üzerine çalışmalar yürütmektedir. Akademik kariyeri boyunca uluslararası ve ulusal hakemli dergilerde yayımlanmış birçok makalesi, kitap bölümleri ve bilimsel bildirileri bulunmaktadır.

Ayrıca, Avrupa Birliği projelerinde koordinatörlük yaparak eğitim ve araştırma alanında önemli katkılarda bulunmuştur. Finansal analiz, risk yönetimi ve türev piyasalar üzerine dersler vermekte olup, akademik ve profesyonel çevrelerde aktif bir rol üstlenmektedir.

ÖĞRETİM KADROMUZ



Dr. Öğr. Üyesi Nilüfer Geysi

Dr. Öğr. Üyesi Nilüfer Geysi, Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Etki ve Sorumluluk Merkezi Direktörü olarak, sosyal etki ve sürdürülebilirlik projelerini toplumsal dönüşümün güçlü bir aracı olarak ele almaktadır. Stratejik iletişim ve sürdürülebilirlik konularında uzmanlaşan Geysi, aynı zamanda CIFAL İstanbul, UNITAR'da koordinatörlük yapmaktadır. Üniversitedeki akademik görevleri kapsamında, stratejik iletişim, sürdürülebilirlik alanlarında dersler vermekte, araştırmalar yürütmekte ve öğrencileri gerçek dünya sorunlarıyla buluşturan projeler geliştirmektedir.

Sosyal etkiyi bir kavramın ötesine taşıyarak, gerçek değişim yaratmayı hedefleyen Geysi, iletişimi stratejik bir güç olarak kullanarak farkındalık yaratma süreçlerine liderlik etmektedir.



Dr. Öğr. Üyesi Cihangir GÜMÜŞTAŞ

İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler ve Siyaset Bilimi bölümünden mezun olmuştur. İstanbul Teknik Üniversitesi'nde İşletme Yönetimi yüksek lisansını, ardından aynı üniversitede "Kurumsal güven ve güvensizlik: kurumsal ve örgütsel etkiler bağlamında iş güvenliği" konulu teziyle doktora derecesini tamamlamıştır.

Akademik kariyerine 2009 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde araştırma görevlisi olarak başlayan Gümüşttaş, 2022 yılından bu yana Bahçeşehir Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi, Mühendislik Yönetimi Bölümü'nde öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır.

Çalışmaları örgütsel davranış, insan kaynakları yönetimi, stratejik yönetim ve uluslararası işletme alanlarına odaklanmaktadır. Safety Science ve The Business Review, Cambridge gibi uluslararası dergilerde yayımlanmış makaleleri bulunan Gümüşttaş, ayrıca TÜBİTAK ve Erasmus+ destekli projelerde araştırmacı olarak görev almıştır.

ÖĞRETİM KADROMUZ



Doç. Dr. Okan Yaşar

Doç. Dr. Okan Yaşar, İstinye Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Ana Bilim Dalı Başkanı ve İSÜ Connectom'un kurucusudur. Yüksek lisans ve doktora eğitimini yönetim bilişim sistemleri alanında tamamlayan Yaşar, akademik kariyerinde karar verme, büyük veri analitiği, proje yönetimi ve dijital dönüşüm gibi alanlarda dersler vermektedir. Aynı zamanda Bahçeşehir ve Milli Savunma Üniversitelerinde lisansüstü düzeyde eğitimler yürütmektedir.

İş dünyasıyla üniversite arasında stratejik işbirlikleri yürüten Yaşar; tasarım odaklı düşünme, veriye dayalı karar alma ve bilişsel esneklik konularında firmalara yönelik eğitim ve danışmanlıklar sunmaktadır. Fintech ve perakende sektörlerinde startup danışmanlığı yapmakta, inovasyon, kriz yönetimi ve stratejik karar alma süreçlerinde kurumlara rehberlik etmektedir. "Davranışsal Karar Verme, Düşünme ve Problem Çözme" kitabının yazarıdır.



Hakan Arı

Hakan Arı, Kabataş Erkek Lisesi mezunu olup, 1988 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden lisans ve 1992 yılında İ.T.Ü. İşletme Fakültesi'nden yüksek lisans derecesi almıştır. Pazarlama araştırmaları, analitik ve stratejik pazarlama, müşteri ilişkileri ve deneyimi, şikayet ve sadakat yönetimi, birebir pazarlama, kurumsal iletişim ve paydaş yönetimi konularında uzmandır.

Fortune 500 ve Capital 500 listelerinde yer alan 200'e yakın yerli ve uluslararası markaya danışmanlık yapmış, uluslararası danışmanlık grubu Peppers & Rogers'ın danışmanlarıyla ve şahsen Don Peppers ile birlikte çalışma şansı bulmuştur. Eğitimlik kariyerine Eğitim Kariyer Enstitüsü'nde başlamış, ardından Prometheus Danışmanlık, Grow International, İ.Ü. İletişim Fakültesi ve PRCI – ICO / Türkiye gibi kurumlarda eğitimler vermiştir. İ.Ü. İletişim Fakültesi'nde öğretim görevlisi olarak dersler verirken, öğrencilere stratejik pazarlama ve iletişim konularında rehberlik etmiştir.

2011 yılından beri Bahçeşehir Üniversitesi ailesinin bir üyesi olan Hakan Arı, eğitimlerinde "Praxis" yöntemini uygulamakta, katılımcılara farklı sektörlerden ve disiplinlerden çok sayıda yaşanmış vak'a anlatarak, teoriye kendilerinin ulaşmasını sağlamakta, geniş kurumsal tecrübesi ve akademik geçmişi ile pazarlama ve iletişim alanında kapsamlı bilgi birikimini paylaşarak, alanında fark yaratan bir eğitimci olarak öne çıkmaktadır.

ÖĞRETİM KADROMUZ



Reyhan Çelik

1974 yılında İstanbul'da doğan Reyhan Çelik, eğitim hayatı Galatasaray Lisesi ve İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde başlamıştır. Yapı Kredi MT yıllarından sonra UC Berkeley'de Pazarlama Eğitimi alarak kendini geliştirmiştir. Türkiye'ye döndüğünde e-ticaret sektörüne geçiş yapmış ve aynı dönemde burslu olarak Yeditepe Üniversitesi'nde E-business ve Management derecelerini yüksek onur derecesi ile tamamlayarak MBA yapmıştır. Halen aynı üniversitede Pazarlama Doktora Programına devam etmektedir.

1997 yılından beri YKB, Arçelik, E-kolay, Doğan Gazetecilik, Yellow Pages, Galatasaray Spor Kulübü ve Gittigidiyor gibi birçok kurumsal firmada pazarlama üst düzey yöneticisi olarak görev almıştır. E-ticaret ve Dijital Pazarlama ana uzmanlık alanlarıdır. Şu anda birçok farklı kurumda e-ticaret ve dijital pazarlama konularında danışman olarak görev yapmaktadır. Ayrıca farklı üniversite ve kurumlarda yönetim ve pazarlama konularında eğitimler vermektedir.

Felsefe, psikoloji, fütürizm ve müzik ilgi alanları olup, amatör tiyatro ve müzik çalışmalarına devam etmektedir. Galatasaray Spor Kulübü ve Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi üyesidir.



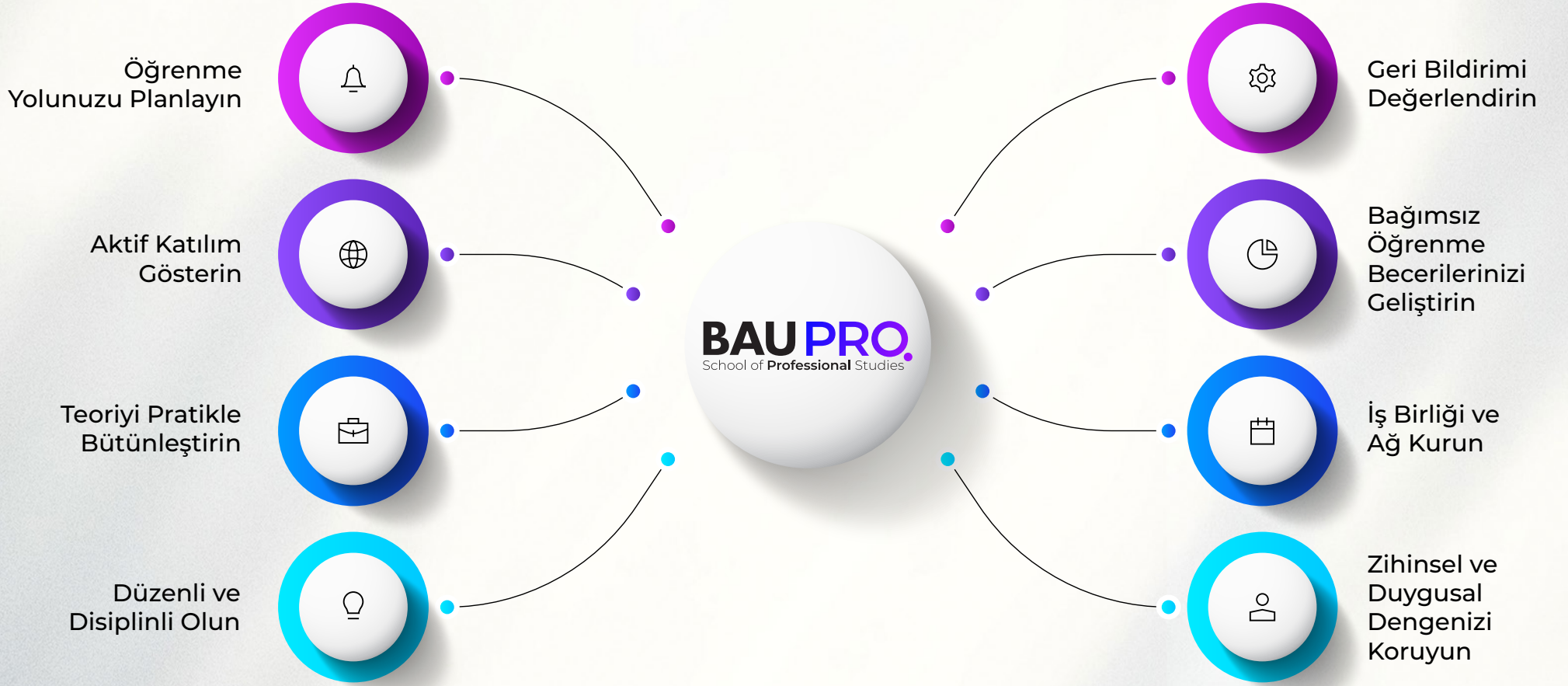
Dr. Öğr. Üyesi Esra Akça

Esra Akça, lisans eğitimini Dokuz Eylül Üniversitesi'nde, yüksek lisans ve doktorasını ise Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Yönetimi alanında tamamlamıştır. Yüksek lisans eğitimi sırasında özel bir kurumda İnsan Kaynakları Uzmanı olarak çalışmaya başlamış; seçme-yerleştirme, işe alım, yetenek yönetimi, organizasyonel gelişim gibi birçok İK sürecinde deneyim kazanmıştır.

Doktora sonrası Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Yönetimi bölümünde Dr. Öğr. Üyesi olarak göreve başlayan Akça, çalışmalarını yetenek yönetimi, insan kaynakları ve kurumsal stratejiler üzerine sürdürmektedir. Üniversitede lisans ve lisansüstü düzeyde çeşitli yönetim dersleri verirken, aynı zamanda kurumsal eğitimlerle kariyer yönetimi alanında sektöre katkı sunmaya devam etmektedir.

BAŞARILI OLMANIN İPUÇLARI

BAUPRO'nun sunduğu hibrit ve esnek eğitim modeli, bireysel öğrenme hızınıza ve ihtiyaçlarınıza uyum sağlar. Hibrit öğrenme modeli ve yaşam boyu öğrenme felsefesi doğrultusunda başarılı olmak için aşağıdaki ipuçlarını uygulayabilirsiniz:



SIKÇA SORULAN SORULAR

1- BAUPRO'da eğitimler çevrimiçi mi yüz yüze mi?

BAUPRO eğitim modeli, hibrit öğrenme yaklaşımına dayanmaktadır. Bu model, hem çevrimiçi (online) hem de yüz yüze eğitimlerin bir kombinasyonunu sunarak, katılımcılara esneklik sağlamaktadır. Programın detayları ve hangi eğitimlerin hangi formatta sunulduğu ilgili eğitim sayfasında belirtilmiştir.

2- Eğitimlere nasıl kaydolabilirim? Son kayıt ve ödeme tarihi nedir?

Eğitimlere kaydolmak için aşağıdaki adımları takip edebilirsiniz:

1. İlgili eğitim sayfasına gidin.
2. "Bireysel Olarak Başvur" butonuna tıklayın.
3. Ödemenizi online olarak güvenli bir şekilde gerçekleştirin.

Son Kayıt Tarihi: Eğitimlerin kayıt süreci, eğitim başlamadan bir gün önce, saat 15.30'da sona ermektedir.

Ödeme Süresi: Kayıt işleminizin tamamlanabilmesi için ödemenizin son kayıt tarihine kadar yapılmış olması gerekmektedir.



SIKÇA SORULAN SORULAR

3- Üyelik veya ödeme işlemlerinde sorun yaşıyorum, ne yapmalıyım?

Web sitemizde üyelik, kayıt veya ödeme işlemleri sırasında herhangi bir sorun yaşamanız durumunda, aşağıdaki iletişim kanallarından destek alabilirsiniz:

E-posta: Sorununuzu detaylı bir şekilde açıklayarak bausem@bau.edu.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Telefon: Doğrudan destek almak için; 0212 3815934 - 0212 3815940 - 41 ya da 0212 3815793 numaralı telefonlardan ya da 0537 3089979 numaralı WhatsApp hattı üzerinden BAUPRO ile iletişime geçebilirsiniz.

4- Eğitimlere katılım için teknik gereksinimler nelerdir?

Eğitimlere kesintisiz ve verimli bir şekilde katılabilmek için aşağıdaki teknik gereksinimlerin sağlanması önerilir:

- İnternet Bağlantısı: Minimum 10 Mbps hızında kararlı bir internet bağlantısı gereklidir. Daha yüksek hızlar, kesintisiz bir deneyim sunar.
- Cihaz Seçimi: Eğitimlere bilgisayar, tablet veya akıllı telefon üzerinden katılım mümkündür. Ancak, daha verimli bir deneyim için bilgisayar kullanımı tavsiye edilir.
- Ses ve Görüntü Ekipmanları: Net bir iletişim sağlamak için mikrofon ve kulaklık kullanılması önerilir. Bazı eğitimlerde kameranın açık olması zorunlu tutulabilir.
- Güncel Yazılım: Microsoft Teams ve eğitim materyallerinin sorunsuz çalışabilmesi için güncel bir işletim sistemi ve web tarayıcısı kullanılması önerilir.

Bu gereksinimlerin sağlanması, eğitim sürecinden maksimum verim almanıza yardımcı olacaktır.



SIKÇA SORULAN SORULAR

5- Eğitimlere hangi program üzerinden bağlanacağım ve nasıl hazırlık yapmalıyım?

1. Microsoft Teams uygulamasını indirin ve kurun: Eğitimlere bilgisayar, tablet veya cep telefonunuz üzerinden katılabilirsiniz. Uygulamayı cihazınıza indirmek için aşağıdaki bağlantıyı kullanabilirsiniz:

<https://www.microsoft.com/tr-tr/microsoft-teams/download-app#desktopAppDownloadregion>

2. Giriř yapın: Kurulum tamamlandıktan sonra, eğitim sırasında kullanacağınız ve size daha önce iletilen link ile Microsoft Teams üzerinden derse katılın.

3. Bağlantıyı kontrol edin: Eđitime başlamadan önce internet bağlantınızı ve ses/görüntü ekipmanlarınızı test ederek herhangi bir teknik aksaklık yaşamamak için önlem alın.

Bu adımları tamamladıktan sonra, size iletilecek eğitim bağlantısı üzerinden oturumlara kolayca katılabilirsiniz.

6- Hangi programlarda sertifika, hangilerinde katılım belgesi alabilirim? Şartlar nelerdir?

• Katılım Belgesi

42 saatten kısa süreli programlar için en az %80 devam koşulu aranmakta olup başka bir şart bulunmamaktadır.

Katılım Belgesi, Merkez Müdürü tarafından imzalanmaktadır.

• Başarı Sertifikası

42 saat ve üzeri programlarda başarı sertifikası alabilmek için %80 devam koşulunun yanı sıra eğitim sonunda yapılan sınav veya proje ödevinden en az 70 puan alma şartı vardır. Sertifika, Merkez Müdürü ve Rektör tarafından imzalanmaktadır.

• Katılım Sertifikası

42 saat ve üzeri programlara katılan ancak sınav veya proje ödevinden 70 puan altında kalan, sınava girmeyen veya proje teslim etmeyen katılımcılara verilir. Bu sertifika, Merkez Müdürü ve Rektör tarafından imzalanmaktadır.

%80 devam şartını karşılamayan veya sınava/projeye katılmayan katılımcılara yalnızca Katılım Belgesi verilir. Devam oranı %49'un altında katılımcılara ise hiçbir belge verilmemektedir.



BAU PRO.
School of **Professional** Studies